

in terms of value were Germany, Israel and the UK, followed by Iraq (with strong 77.6% growth) and Azerbaijan (+27.6%). In terms of quantities, Israel remained the leading export market for Turkish tiles at 10.7 million sq.m, 7.8% down on 2010. Domestic tile consumption returned to pre-crisis levels of around 169.2 million sq.m (9.4% up on 2010) and was entirely covered by local production (imports totalled around 4.5 million sq.m).

Low plant usage rate (63% of installed capacity) continues to be a problem. Furthermore, installed capacity underwent further expansion in 2011 from 406 to 413 million sq.m and is expected to continue to increase following new investments planned for 2012-2013.

11) In 2011 **Iran** confirmed its position as the fourth largest tile producer and consumer country and overtook Brazil to gain the position of fifth largest exporter. Production increased from 400 to 475 million sq.m (+18.8%) and domestic consumption from 335 to 395 million sq.m (+17.9%). Some 78% of the 65 million sq.m of exports (20.4% up on 2010) were shipped to Iraq (50.7 million sq.m), followed by Afghanistan (8.8 million sq.m) and Turkmenistan (2.4 million sq.m).

12) In 2010 the top 20 importer countries accounted for a total volume of imports of 1,116 million sq.m of tiles, equivalent to 52.4% of total world import/export flows and 10.8% of total world tile consumption. In the relevant table we have included the shares of each country's total consumption that consists of imports. Imports to all countries with the ex-

tandosi, in volume, a 87,4 milioni mq (+4%); ben superiore, +11%, la crescita dell'export in valore, che ha toccato il suo massimo storico superando i 531 milioni di dollari. Principali mercati esteri della piastrella made in Turkey si sono confermati, in valore, Germania, Israele e Regno Unito, seguiti da Iraq, in forte crescita (+77,6%), e Azerbaijan (+27,6%). Per quantità esportate, Israele si è confermato il primo mercato di sbocco della piastrella turca con 10,7 milioni mq, sebbene in calo del 7,8% sul 2010. Il consumo nazionale, soddisfatto quasi interamente dalla produzione locale (l'importazione è sui 4,5 milioni mq), è tornato su livelli precisi a 169,2 milioni mq (+9,4% sul 2010).

Permane il problema del tasso di utilizzo degli impianti, ancora piuttosto basso, al 63% della capacità installata. Quest'ultima, peraltro, ha registrato un ulteriore aumento nel 2011 passando da 406 a 413 milioni mq, destinata a crescere ancora grazie a nuovi progetti di ampliamento previsti nel 2012-2013.

11) Nel 2011 **l'Iran** si è confermato il quarto maggiore Paese produttore e consumatore di piastrelle, oltre ad aver conquistato il quinto posto tra i maggiori Paesi esportatori scavalcando il Brasile. La produzione è passata da 400 a 475 milioni mq (+18,8%) e il consumo nazionale da 335 a 395 milioni mq (+17,9%). Le esportazioni, pari a 65 milioni mq (+20,4% sul 2010) sono indirizzate per il 78% all'Iraq (50,7 milioni mq), seguito da Afghanistan (8,8 milioni mq) e Turkmenistan (2,4 milioni mq).

12) I primi 20 maggiori Paesi importatori hanno raggiunto nel 2011 un volume totale di 1.116 milioni mq di piastrelle impor-

TOP IMPORTING COUNTRIES

COUNTRY	2007 (Sq.m Mill.)	2008 (Sq.m Mill.)	2009 (Sq.m Mill.)	2010 (Sq.m Mill.)	2011 (Sq.m Mill.)	% on 2011 national consumption	% on 2011 world imports	% var. 11/10
1 USA	202	157	124	130	131	69.3	6.2	1.1
2 SAUDI ARABIA	77	99	116	117	129	63.5	6.1	10.3
3 FRANCE	108	112	101	103	107	84.9	5.0	3.9
4 GERMANY	83	80	78	80	90	76.3	4.2	12.4
5 IRAQ	10	23	40	60	79	100.0	3.7	31.7
6 SOUTH KOREA	66	59	55	59	63	60.0	2.9	6.8
7 RUSSIA	48	54	30	41	56	30.9	2.6	35.7
8 UAE	43	55	45	48	48	46.6	2.3	0.0
9 NIGERIA	22	30	29	30	44	100.0	2.1	46.7
10 THAILAND	22	25	28	30	42	31.3	2.0	40.0
11 GREAT BRITAIN	67	58	43	43	41	82.0	1.9	-4.7
12 ISRAEL	30	30	30	39	41	93.2	1.9	5.9
13 BRAZIL	6	11	12	23	41	5.3	1.9	75.5
14 AUSTRALIA	37	31	34	36	35	87.5	1.6	-4.1
15 CHILE	17	25	22	35	33	80.5	1.5	-5.7
16 PHILIPPINES	15	16	21	28	31	52.5	1.5	10.7
17 CANADA	35	30	27	33	30	93.7	1.4	-9.1
18 KUWAIT	16	23	19	20	26	100.0	1.2	30.0
19 COLOMBIA	12	11	11	12	25	40.3	1.2	108.3
20 ROMANIA	33	35	22	25	25	65.8	1.2	0.0
TOTAL	948	962	885	991	1,116	10.8	52.4	12.6
WORLD TOTAL	1,910	1,919	1,750	1,960	2,130	20.5	100.0	8.7

In 2011 Imports of the 20 major importing countries represented 52% of total world imports and 10.8% of total world consumption.